



23.4.20

לכבוד

ד"ר שלומית אבני
ממונה על מניעת גזענות במשרד הבריאות

משה בר סימן טוב
מנכ"ל משרד הבריאות

הנדון: פרסום מחזק סטריאוטיפים ודעות קדומות

אתמול, 22 אפריל 2020, יצא משרד הבריאות בקמפיין הפונה לקהל הערבי בכלל, ולנשים ערביות בפרט, במטרה לעודד אותן/ם להישאר בבתים בתקופה זו. בעיקר תקופת חודש רמדאן דבר שיתרום למאמצים למיגור התפשטות נגיף הקורונה.

בסרטון שהופץ אתמול הציע משרד הבריאות לנשים ערביות להישאר בבית בתקופת חודש רמדאן ולעסוק "בהכנת עלי גפן"! תוך שימוש במגוון ביטויים שניתן לתארם כמשפילים. בעצם בסרטון רואים כי משרד הבריאות סרטט את מעמדן של הנשים הערביות בתוך החברה, ודורש מהנשים הערביות לפנות את המרחב הציבורי בלחזור הביתה למטבח.

אמנם הכוונה הייתה טובה אך אנו סבורים כי הסרטון קיבע דעות קדומות כלפי נשים וכלפי החברה הערבית בכלל. ואף תורם ומעודד אלימות נגד נשים ערביות בהתבססו על ההנחה ש-"מקומה של אישה ערבייה הינו במטבח להכנת אוכל לשאר המשפחה".

יצוין כי מאז פרוץ משבר הקורונה נרשמה עליה חדה במספר הפניות מצד נשים ערביות לקו הסיוע של נשים נגד אלימות. נשים ערביות הנמצאות בהסגר מדווחות כי עקב המצב נאלצות להישאר בסביבה בלתי בטוחה, בעיקר מצד בני זוגן ומחפשות פתרונות בכדי לשמור על בריאותן הנפשית והפיזית.

אין ספק כי הדימוי של נשים ומעמדן בחברה, ובכלל ביטחונם האישי, מושפעים ממכלול גורמים, ובין היתר מאופן הצגתן בתקשורת, ובעיקר בפרסומות וקמפיינים. כוחן של פרסומות וקמפיינים להשפיע באופן מודע ובלתי מודע על הציבור הוא רב בשל החשיפה הרבה של הציבור אליהן. בעיקר קמפיינים שמתפרסמים כיום ופונים לקהל בעניין משבר הקורונה.

סטריאוטיפים מגדריים ותרבותיים שאנו, כארגוני חברה אזרחית מנסים להיאבק בהם מזה שנים.



למותר לציין כי ייצוג סטריאוטיפי של נשים ערביות הדרשה מהם לציית מקבע את התפיסות החברתיות המסורתיות של גברים ושל נשים ופוגעת בחתירה לשוויון בין המינים.

לאור האמור לעיל נבקשכם:

1. בכל קמפיין או פרסום שיווקי, יש לקיים בחינה מעמיקה כי אינו מקיים או מחזק סטריאוטיפים ודעות קדומות נגד אוכלוסיות מוחלשות ובעיקר נגד נשים.
2. זאת ועוד לבחון כל קמפיין אם הינו מציג מין אחד כנחות מבחינה חברתית, כלכלית או תרבותית מהמין השני.
3. בכל קמפיין או פרסום לנסות ככל הניתן, ובעיקר ככל שמדובר בקבוצות מוחלשות לרבות נשים, להתייעץ עם גורמי חוץ בכללם ארגונים פמיניסטים וארגוני חברה אזרחית דבר שמעלה את רמת הרגישות למסרים שקמפיינים אלו ופרסומות מציעים לקהל.

נודה לטיפולכם בהקדם.

בכבוד רב,

נאילה עואד, מנכ"לית עמותת נשים נגד אלימות.

פדאא טבעוני, מנכ"לית שותפה עמותת מהפך- תגייר.

רפאהה ענבתאוי, מנכ"לית עמותת "כיאן".

חולוד אדריס, מנהלת שותפת, המחלקה לחברה משותפת "סיכוי".

נבילה אסבניולי, מנכ"לית מרכז אלטופולה.

מנאל שלבי, מנכ"לית עמותת "אד"אר".

חולוד מסאלחה, מנכ"לית עמותת "אעלאס".

סמאח סלאימה, מנכ"לית מרכז "נעם- נשים ערביות במרכז".